

Neologica — Revue internationale de néologie

Appel à contributions : n°13 (2019)

Comme son nom l'indique, la revue internationale Neologica (un numéro par an, éd. Classiques Garnier) publie des articles et des informations relatifs à la néologie, en général ou dans telle ou telle langue. Outre une bibliographie de la néologie, des comptes rendus et une section actualité de la néologie (colloques, journées d'étude, mémoires, thèses, etc.), chaque numéro comprend une partie thématique et une partie varia.

Nous invitons les personnes travaillant dans ce champ à nous adresser des informations (comptes rendus et actualités) et des propositions d'articles (en français, anglais, espagnol ou autre langue de grande diffusion), pour la partie **thématique** ou la partie **varia**. Toute proposition est soumise, anonymée, à deux membres du comité de lecture.

Informations et propositions doivent adopter la police de caractère Times New Roman 12 et éviter toute mise en forme automatique (pas de feuille de style, pas de puces, de majuscules automatiques, etc.). Voir- les consignes ci-dessous.

Thématique du numéro 13 : la néologie à l'ère de l'informatique et des nouveaux moyens de communication

Les contributions intéressées par cette thématique pourront choisir de développer l'un des deux axes suivants :

1) Le traitement informatique de la néologie : ayant effectué sa percée il y a une vingtaine d'années, où en est aujourd'hui l'informatisation de l'étude des néologismes ? Quelles approches informatiques sont actuellement mises en œuvre (liste d'exclusion, statistiques distributionnelles, modèles mathématiques), quelles pistes de progrès sont explorées ? Sur quels problèmes d'extraction ou de détection la technologie bute-t-elle à présent (ex. la néologie sémantique et les unités polylexicales) et quelles sont les tentatives visant à les résoudre ? Qu'est-ce qui distingue les outils de veille néologique existants sur le plan fonctionnel et logiciel et peut-on envisager leur intégration dans un unique outil de type « couteau suisse » ?

2) Les liens entre néologie et nouveaux moyens de communication numérique : dans quelle mesure la communication par mail et par SMS, les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram) la presse, les blogs et les web Forum influencent-ils la formation néologique ? On pourra s'intéresser, entre autres, aux innovations lexicales (dont les emprunts : *liker*, *follower*, etc.), sémantiques (par ex. les « amis » de Facebook), morphosyntaxiques ou graphiques, au rôle de l'économie linguistique (troncation, siglaison, etc.), de l'image (couleurs, smileys, etc.) et des autres systèmes sémiotiques (par ex. le son), aux noms de domaine et de sites ou encore au caractère néologène des types de texte consacrés à la description de soi (cf. les profils sur Twitter).

Les propositions de contribution (complètes et pas seulement un résumé) doivent être adressées à Silvia Domenica Zollo (silviadzollo@gmail.com) et Vincent Balnat (balnat@unistra.fr) avant le **30 mai 2018** et feront l'objet d'une expertise en double aveugle.

La longueur des articles est d'environ **35 000** caractères (**espaces comprises**). Ils doivent être accompagnés d'un résumé en français d'une quinzaine de lignes. Les langues de rédaction sont le français, l'anglais et l'espagnol.

Consignes (2017) pour la rédaction d'articles pour *Neologica*

- Fichier word en .doc, docx ou .rtf, en Times New Roman 12, interligne : continu, et en 9 pour les notes infrapaginales. Les longues citations sont en 10 et mises en retrait d'1cm à gauche et à droite, entre deux lignes blanches.
- Le texte doit être justifié.
- Pas de mise en forme automatique (surtout pas de feuille de style : texte « au kilomètre », y compris pour les titres, en respectant les normes suivantes) :

1. **gras**

1.1. ***gras et italiques***

1.1.1. *italiques*

1.1.1.1. (ni gras ni italiques)

- Opérer un retrait de 0,8 cm en début de chaque paragraphe (sauf si c'est le commentaire d'une citation qui précède immédiatement).
- Majuscules accentuées : À, É, Ê, etc.
- Guillemets français avec espaces insécables (pour les textes ou parties de textes en français) et guillemets anglais doubles ("X") à l'intérieur d'un passage déjà entre guillemets.
- Italiques pour les emplois métalinguistiques et les mots d'origine étrangère.
- Références avec le nom de l'auteur, suivi de l'année, et de la pagination après deux points (le détail des informations est donné dans la bibliographie finale, et pas en note).
- Bibliographie : NOM (en petites capitales sauf l'initiale) Prénom (année), « titre article », *titre ouvrage*, éd. pour les éditeurs, ville, maison d'édition, p. 1-9. Pour chaque référence, la 1^e ligne est alignée à gauche et les suivantes décalées à droite (commande 1^e ligne différente).
- Notes de bas de page en numérotation continue pour l'article.
- Éviter les soulignements et le gras (dans la mesure du possible).
- Longueur des articles : entre 25 000 et 40 000 caractères tout compris (espaces et notes, mais sans les résumés).
- Fournir un résumé en français de 500 mots maximum, à la fin de l'article, et des mots-clés en français (5 au maximum).
- Fournir un résumé en anglais (500 mots maximum) et des mots-clés en anglais (5 au maximum) en fin d'article après la bibliographie (tous sont ensuite rassemblés en fin de volume).
- Après acceptation de l'article, qui doit être un original, les illustrations doivent être fournies, en plus du texte, en format vectoriel (.ai ou .eps). Si cela n'est pas possible, privilégier le PNG pour les tracés avec une résolution d'un minimum de 150 DPI (600 DPI étant la résolution optimale pour ce type de fichier). Pour les autres images, privilégier le format tif, ou à défaut jpeg avec une résolution d'un minimum de 150 DPI (300 DPI étant la résolution optimale), en veillant à ce qu'elles ne fassent pas plus de 11 cm de large (sur 17cm maximum).
- Fournir l'adresse postale en plus de l'adresse électronique (demandées par l'éditeur).

- En cas d'utilisation d'une police spéciale, la fournir ou tout au moins le signaler et fournir un document PDF de l'article pour pouvoir reproduire à l'identique, même avec une autre police.